

# Especialista en Comunicaciones

Descripción del puesto

Reporta a: Directora de Relaciones con Inversionistas

Ubicación: Vancouver, BC

## **Propósito del puesto**

El Especialista en Comunicaciones juega un papel vital en la mejora de las estrategias de comunicación internas y externas para apoyar los objetivos de EDR. Esta posición es responsable de redactar y difundir mensajes internos, en colaboración con departamentos clave como Sostenibilidad, Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo, mejorando la estrategia y manejo de redes sociales de la empresa, apoyando al equipo de Relaciones con Inversionistas en la creación de un calendario anual de redes sociales.

## **Responsabilidades Principales**

### **Comunicación Interna:**

- Ayudar en la redacción y corrección de mensajes internos para EDR.
- Colaboración cruzada con el departamento de Sostenibilidad, Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo.
- Gestionar el flujo de información a los empleados sobre todas las noticias de la empresa y de la industria

### **Redes Sociales:**

- Desarrollar y mejorar la estrategia de redes sociales de la empresa.
- Apoyar al director de IR y al asistente de IR en la creación del calendario anual de redes sociales, manteniendo y gestionando las plataformas de redes sociales de la empresa y del CEO para asegurar que la información sea precisa y esté actualizada.
- Capacidad para diseñar publicaciones y plantillas en Canva u otras plataformas de diseño.
- Monitorear los canales de redes sociales, responder según corresponda y notificar a la gerencia cuando sea necesario.
- Monitorear la analítica de los canales de redes sociales y el tráfico del sitio web.

### **Habilidades y Experiencia:**

- Título Universitario o experiencia comparable.
- De 4 a 7 años de experiencia laboral relevante en la industria de metales y minería.

- Excelentes habilidades de comunicación e interpersonales.
- Manejo de Microsoft Office Suite (Outlook, Excel, Word, PowerPoint).
- Dominio de plataformas de redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, X).
- Conocimientos básicos de Canva o experiencia en diseño digital.
- Manejo de Google Analytics.
- Capacidad demostrada para gestionar múltiples tareas y priorizar para cumplir con los plazos.
- Excelente dominio del inglés escrito y hablado.
- Conocimiento de Adobe Illustrator y Photoshop sería un plus.
- Hablar o escribir en español también sería un plus.
- Inicialmente, 3 días a la semana